

Paris : retour au centre



Vogue. La révolution numérique ramène les bureaux en cœur de ville.

PAR BRUNO MONIER-VINARD

Larguez les amarres. Après quatre ans de chantier de rénovation, l'imposant paquebot de bureaux #Cloud-Paris flotte désormais au cœur de la capitale, entre la Bourse et l'Opéra. La Société foncière lyonnaise (SFL) et l'architecte Philippe Chiambretta ont métamorphosé cette ancienne annexe du Crédit lyonnais en centre d'affaires ultramoderne. Qui sont les nouveaux passagers de ces grands plateaux de plus 3 000 mètres carrés offrant une gamme de services complète (restauration, conciergerie, fitness), e-lounge et business center, ainsi que des patios et des terrasses ouvertes sur les toits de Paris ? Les cols blancs du groupe financier Exane (11 000 mètres carrés) mais aussi les collaborateurs du site de covoiturage BlaBlaCar (10 000 mètres carrés) et de Facebook (3 600 mètres carrés). « Le hashtag illustre la trame architecturale et matricielle des façades, la géométrie ergonomique des espaces et des volumes. Il symbolise aussi la mise en réseau, interne et externe, des salariés et entreprises ici présentes et alentour », indique Dimitri Boulte, patron des opérations de SFL.

Grand cru. L'année 2015 aura été un grand cru pour le marché de bureaux parisien. Avec plus de 950 000 mètres carrés placés l'an dernier, le volume de transactions a bondi de 15 %. Il représente 43 % du marché francilien, contre environ 35 % durant les années précédentes. « L'intense activité des six arrondissements du quartier central des affaires (450 000 mètres ■■■

Etudiants : où veulent-ils travailler ?



Préférence géographique de travail des étudiants. Enquête Ville et numérique. Chaire immobilier et développement durable, Essec, sous la direction de la professeure Ingrid Nappi-Choulet, 2015.

Epicentre. Nouvel immeuble phare du « Silicon Sentier », dans le 2^e arrondissement, Le centre d'affaires #Cloud-Paris accueille Blablacar, Facebook...