

#Cloud.Paris élu meilleur centre d'affaires du monde

75 Aménagement 21 mars 2016

Résultat de l'intégrale transformation des cinq immeubles du Crédit Lyonnais dans le 2e arrondissement de Paris, ce vaste ensemble tertiaire vient de décrocher un premier prix au Mipim 2016 de Cannes. Philippe Chiambaretta signe pour la Société foncière lyonnaise un des exemples les plus abouti de bureaux de nouvelle génération qui a séduit les fleurons de la nouvelle économie, dont Facebook et Bablacar.

Situé au coeur de Paris, le #Cloud.Paris est le lauréat de la 26e édition des Mipim awards dans la catégorie du meilleur centre d'affaires. Un succès d'autant plus remarquable que ce prix a été remporté face à des concurrents de poids :

- Evolution Tower à Moscou (Promoteur russe : Snegiri Group),
- Holcom New Headquarter à Istanbul (Promoteur : Holcom,
- et Shanghai Tower (Promoteur : Shanghai Tower Construction & Development Co. Ltd).



Vue aérienne du #Cloud.Paris. © PCA L'autre Image

Projet porté par l'investisseur Société foncière lyonnaise (SFL) et l'agence de l'architecte Philippe Chiambaretta (PCA-Stream), l'opération a consisté à faire d'un ensemble de cinq bureaux d'époque différentes (XVIIIe, XIXe et XXe siècles), obsolète et dépareillé, un programme « d'excellence adapté à la vie des entreprises les plus innovantes » souhaitant s'installer au cœur de Paris.

« L'ambition de SFL est de faire de l'immobilier de bureau un outil de management et de performance des entreprises qui doit se transformer et

s'adapter aux nouveaux modes de travail de ses futurs occupants », fait valoir Dimitri Boulte, directeur général délégué de SFL. « Il préfigure l'immeuble de bureau de demain au sein de la ville classique, vivante, ouverte et mixte » qui assemble dans un univers convivial et contemporain travail, divertissement et restauration.

Patios et terrasses végétalisées

Un pari réussi puisqu'à peine livré, le #Cloud.Paris affiche complet et compte parmi ses occupants des entreprises de renommée internationale, à savoir Facebook qui y a implanté son siège français (3 600 m²), BlaBaCar dont le siège social occupe 10 000 m², Exame, une entreprise de finances (11 000 m²) et une entreprise de cosmétique.

Dimensionné pour accueillir 2 500 personnes, l'ensemble totalise 33 200 m² qui s'organise autour d'un vaste espace intérieur. Les bureaux sont couplés à un centre d'affaires de 1 500 m² comprenant un auditorium de 200 places, des salles de réunion et modulables et un espace club. En sous-sol, trois restaurants et des cuisines communes complètent l'offre de services, et un parking occupe le 3e et dernier sous-sol. Le tout est complété par des patios et terrasses végétalisées offrant un panorama exceptionnel sur la capitale.

« Tout le défi a consisté à concilier des objectifs éloignés : cohérence interne, qualité spatiale, préservation patrimoniale et performance environnementale et composer avec les défauts de l'existant, souligne Philippe Chiambaretta, à savoir la disparité du bâti, le manque de correspondance entre les immeubles, la multiplicité des cours et des courettes résiduelles, l'importance des surfaces en sous-sol avec trois niveaux aveugles (30 % du total). » Près de la moitié des surfaces ont été démolies. « Du fait des contraintes, nous avons créé une structure neuve à travers l'existant », ajoute Dimitri Boulte. « 100 % des fondations, c'est-à-dire tous les poteaux, ainsi que 100 % des structures verticales ont été reprises. Ce n'est qu'une fois tout en charge que nous avons pu venir démolir. Notre ambition a été de restructurer cet ensemble avec les qualités structurelles du neuf. »

Enfin, tous les espaces (bureaux, polyvalents, de services) bénéficient de la lumière naturelle via de larges baies en façade. « Vecteur de modernité, la lumière naturelle est au centre de la reconquête des espaces, assure Philippe Chiambaretta, l'ensemble respire désormais. »