

## Километр шопинга

Архитектура      Объект

В парижском аэропорту Руасси – Шарль де Голль построен торгово-развлекательный комплекс Aéroville по проекту архитектора Филиппа Кьямбаретта.

информация:

Я рекомендую 1

4

Tweet 1

архитектор:

[Филипп Кьямбаретта](#)

что:

[Комплекс Aéroville](#)

где:

[Франция, Руасси-ан-Франс](#)



Комплекс Aéroville © Jean-Philippe Mesguen

A4

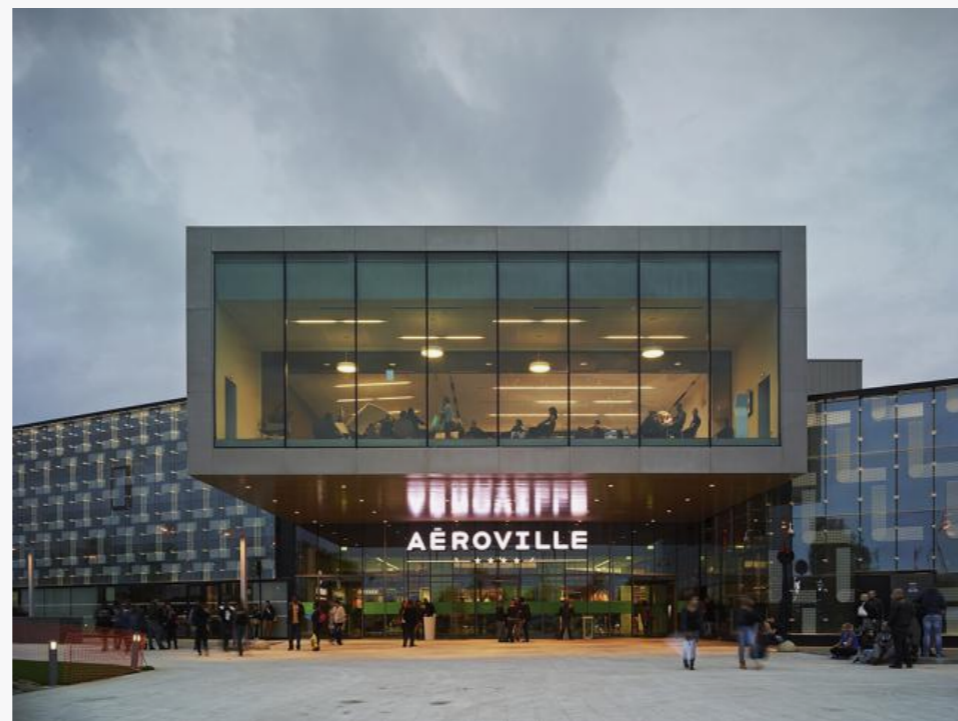
Парижский аэропорт имени Шарля де Голля – один из самых крупных и динамично развивающихся авиаузлов континентальной Европы. О его масштабах свидетельствует хотя бы тот факт, что сегодня на территории аэропорта находится 10 бизнес-парков и несколько крупных логистических комплексов, а также развитая сеть отелей. Пожалуй, единственное, чего не хватало многочисленным работникам аэропорта и его пассажирам (а это более 150 тысяч человек в день) – торгово-развлекательный комплекс, где можно перекусить, сделать покупки и посмотреть кино после смены или в ожидании стыковочного рейса. Также этот комплекс рассчитан на жителей прилегающих территорий, которые будут развиваться в рамках программы «Большой Париж». Aéroville, суммарная площадь торговых помещений которого превышает 84 тыс. м<sup>2</sup>, этот пробел призван восполнить, сделав главный аэропорт Парижа наиболее «разноплановым» транспортным хабом Европы.



Комплекс Aéroville © Jean-Philippe Mesguen

A4

Близость к аэропорту повлияла не только на название нового комплекса, но и на его архитектурно-планировочное решение. Aéroville, расположившийся на участке общей площадью 11 га, представляет собой целый город: между его корпусами проложены внутренние «улицы», откуда можно наблюдать за приземляющимися и взлетающими самолетами. Для этого кровля частично остеклена, а перспективу «улиц» замыкают остекленные консоли – своего рода окна в мир авиации.



Комплекс Aéroville © Jean-Philippe Mesguen

A4

Среди якорных арендаторов комплекса – гипермаркет сети «Ашан» и 12-зальный кинотеатр сети EuropaCorp, одним из учредителей которой является режиссер Люк Бессон. В подземной части комплекса размещена парковка, а имевшийся на участке перепад высот позволил архитектуре приподнять северный вход в нее до уровня земли и за счет этого обеспечить пространство для хранения автомобилей дневным светом и вентиляцией.



Комплекс Aéroville © Jean-Philippe Mesguen

A4

Общая протяженность комплекса составляет чуть больше километра, и решение фасадов настолько длинного здания стало в этом проекте едва ли не главным вызовом для архитектора. Для комплекса, основной функцией которого является торговля, Филипп Кьямбаретта нашел поистине универсальный ход: фасады этого «рая консьюмеризма» превращены в своего рода постеры, на которые методом перфорации («татуировки», как говорит сам автор проекта) нанесены логотипы. Только в качестве лого здесь используются не бренды, представленные внутри комплекса, а само его название, которое архитектор разбивает на буквы, используя каждую из них для оформления того или иного корпуса. Это позволяет сделать рисунок фасадов в меру абстрактным и при этом соответствующим программе комплекса.

текст: [Анна Мартовицкая](#)



Комплекс Aéroville © Jean-Philippe Mesguen

A4