

AÉROVILLE EN FRANCE : UN CENTRE COMMERCIAL HAUT DE GAMME

Par Association de la construction du Québec - Publié le 14 novembre 2013



Photos : Jean-Philippe Mesguen

Premier pôle d'emploi en Île-de-France après La Défense avec plus de 120 000 salariés, la zone aéroportuaire compte dix parcs d'activité, de nombreuses zones tertiaires et des parcs d'expositions professionnels. L'aéroport Paris-Charles de Gaulle possède un inestimable potentiel de croissance. Aéroports de Paris et le groupe Unibail-Rodamco sont les maîtres d'œuvre d'Aéroville, un projet de 355 millions d'euros dont les travaux de construction ont pris fin le 17 octobre 2013.

Le site d'Aéroville s'inscrit en bordure de la zone aéroportuaire à l'extrémité des pistes de Roissy-Charles de Gaulle 2. Cette parcelle de 11 hectares, au cœur de la zone de fret, est suffisamment grande pour contenir les terminaux 2E et 2F, Le Forum des Halles ou une partie du quartier du Marais à Paris.

Comme dans un aéroport, la rue intérieure dispose de lumière naturelle et de vues vers le ciel grâce à une verrière conçue pour limiter l'éclairage artificiel en évitant tout réchauffement thermique. La rue intérieure s'élargit en plusieurs points pour former des places plus hautes sous plafond, plus lumineuses, qui correspondent aux cinq points de liaisons verticales reliant le stationnement et le centre. Le parcours de 1,1 km de long est largement éclairé par des verrières continues et se projette vers l'extérieur par les briques d'enfoncement (plugs) rythmant la façade.

Contrairement aux centres commerciaux classiques, fermés sur eux-mêmes, les rues intérieures d'Aéroville se prolongent jusqu'en façade en plusieurs points, sous forme d'émergences, pour éviter l'effet d'univers clos sur lui-même et briser la monotonie d'une façade longue et continue sur plus d'un kilomètre de long. Le bloc monolithique est fractionné et s'ouvre sur l'extérieur grâce à des percées vers le ciel, s'inspirant des passerelles d'aéroport, ici transformées par moments en belvédères offrant des vues sur le paysage et l'envol des avions.

L'enveloppe des blocs, inspirée des codes du centre-ville, a été pensée en rupture avec l'image de la périphérie. Les marques internationales sont devenues l'une des composantes majeures de l'imaginaire global. Au cours des 15 dernières années, les marques de luxe ont développé, dans les capitales mondiales, une expression architecturale de leur image au travers de produits vedettes, des bâtiments griffés qui ont contribué à une recherche sur les enveloppes de bâtiments commerciaux sophistiqués. Ces enveloppes jouent sur la finesse des matériaux et la richesse de la peau composée de plusieurs membranes. Le centre commercial Aéroville s'affirme comme une association de monogrammes originaux d'une marque imaginaire. En « tatouant » graphiquement l'enveloppe du bâtiment, ces lettres renvoient à cette marque fictive que serait Aéroville, transformant l'objet de consommation internationale en création collective.



Concept architectural

- Une architecture inspirée des terminaux d'aéroports
- Une collection de bâtiments reliés par des rues et des places
- Un cheminement de plain-pied sur un seul niveau
- Un éclairage naturel abondant dans des volumes généreux
- Un environnement paysager et des ouvertures sur l'extérieur
- Des stationnements invisibles glissés sous le bâtiment

Construction à haute qualité environnementale

- Maîtriser l'imperméabilisation
 - Utiliser des terres viabilisées et non des terres agricoles
 - Superposer le bâtiment et son stationnement pour libérer des espaces extérieurs
 - Maîtriser les rejets d'eau grâce à un bassin de rétention de 4500 mètres cubes
- Respecter et valoriser les ressources naturelles
 - Limitier les travaux de terrassement
 - Fabriquer un paysage compensatoire favorisant la biodiversité
 - Réduire l'impact sur le cycle de l'eau
 - Utiliser de la géothermie
- Réduction des besoins énergétiques
 - Rafraîchir l'ambiance extérieure et créer des masques avec un espace paysager
 - Se protéger contre le rayonnement solaire par une maîtrise des dimensions des verrières
 - Ventiler naturellement les stationnements

Aéroville

Centre de commerces et de loisirs sur la zone aéroportuaire de Roissy-Charles de Gaulle