

Design fax 756

- **Malherbe** vient de procéder à une réunion d'accueil, à Paris, pour 35 nouvelles recrues. Présentation effectuée en anglais. Par ailleurs, le bureau de Shanghai comprend maintenant 15 personnes. «*Je suis très attaché à la croissance de l'agence. C'est fondamental*», souligne Hubert de Malherbe.
- **Intangibles** a conçu le design et le merchandising de l'offre de téléphonie «*La Poste Mobile*» qui sera lancée le 23 mai. SFR, partenaire du groupe La Poste, a fait appel à l'agence pour le dispositif marchand qui sera implanté dans les 17 000 bureaux de poste.
- **Jean-Baptiste Levée Typographie** publie son Spécimen de caractères : 569 pages présentant plus de 120 fontes créées entre 2003 et 2011. Par ailleurs, le typographe a conçu pour Carrefour le caractère Origin destiné à l'affichage (obligatoire) de l'origine géographique des produits. Dijon a choisi son système typographique Panorama pour les transports en commun de la ville (Design d'information par Attoma Design).
- **Saguez & Partners** prépare un centre commercial inédit au sein de la zone aéroportuaire de Roissy Charles-de-Gaulle. L'agence a été chargée par Unibail-Rodamco du design global, de l'architecture intérieure et de la recherche du nom d'Aéroville. Le bâtiment éco-conçu est signé de l'architecte PCA Philippe Chiambarretta. Il comprendra 200 boutiques, 25 restaurants, 12 salles de cinéma. Les travaux démarreront en juin et seront achevés à l'automne 2013.
- **Enjoy** rajeunit la marque Richelet (compléments alimentaires) des Laboratoires Merck.
- **Team Créatif** annonce le gain de huit budgets à l'étranger. Allemagne : refonte packaging de Milupa (groupe Danone Numico). Belgique : refonte de l'ultrafrais pour Danone. Indonésie : collaboration avec Danone Waters Indonésie (Aqua Waters et les marques SGM et Gizikita en babyfood) et le groupe Orang Tua sur les marques Tango (biscuits), Kiranti (boisson santé) et Formula (hygiène dentaire). L'agence rappelle qu'elle travaille avec 58 pays et réalise 55% de son CA à l'étranger. Son agence à Sao Paulo emploie 35 personnes •