

Télérama + Sortir

RECROQUÉ 11 MARS 2020
HEBDOMADAIRE FR 3,80 €
CP/PD N° 0271CR0964
N° 3661
DU 14 AU 20 MARS 2020



Les 21 et 22 mars

200 musées
500 activités

WEEK-END

MUSÉES

Télérama

Entrées gratuites

avec le pass
dans ce numéro

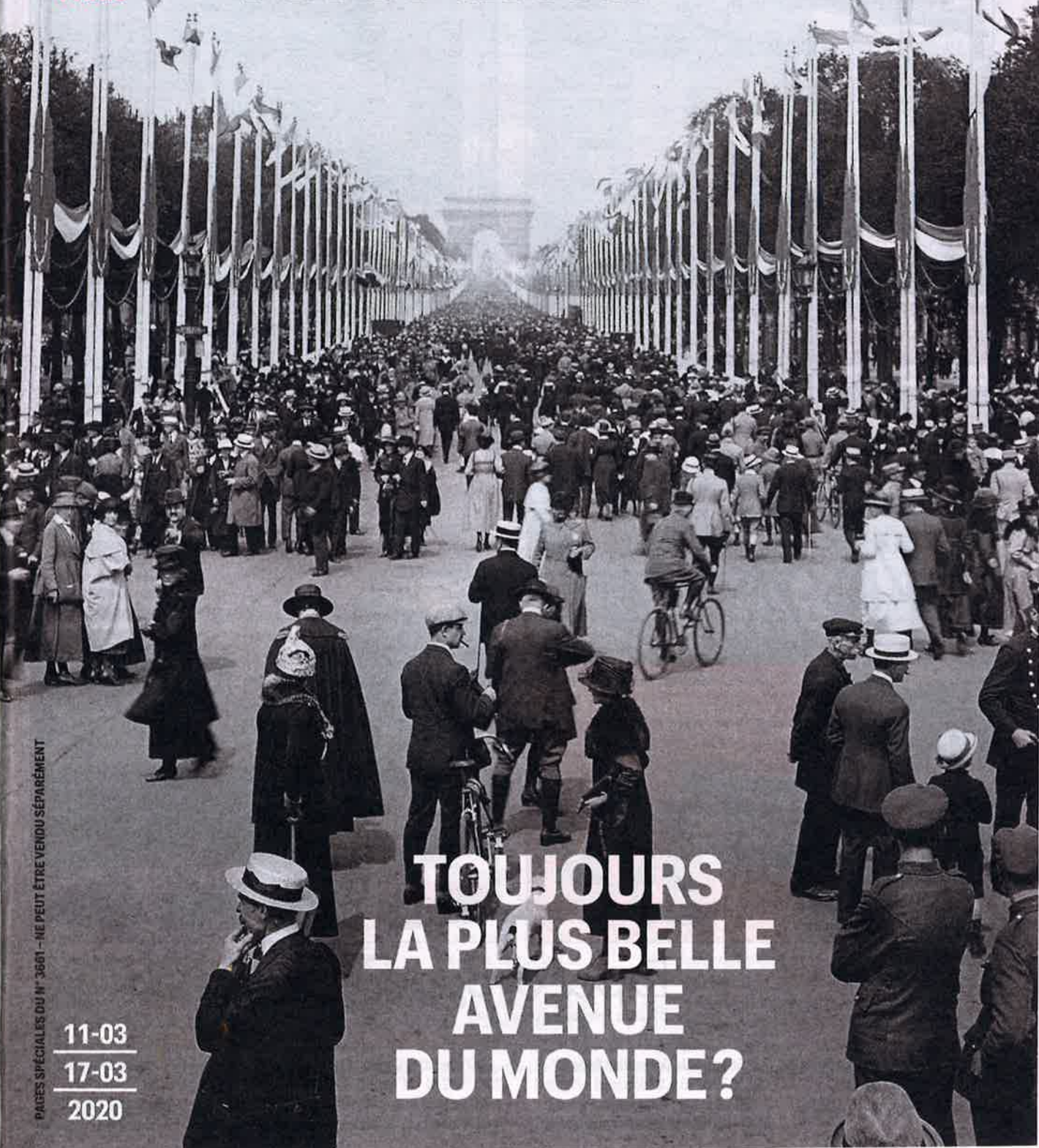
Toute la programmation sur
sorties.telerama.fr

DISNEY
OÙ S'ARRÊTERA
L'EMPIRE?



LE
GUIDE
CULTUREL
DU
GRAND
PARIS

Télérama | Sortir



**TOUJOURS
LA PLUS BELLE
AVENUE
DU MONDE?**

PAGES SPÉCIALES DU N° 3661 - NE PEUT ÊTRE VENDU SÉPARÉMENT

11-03
17-03
2020



LES TOURISTES LES ADORENT LES PARISIENS LES IGNORENT

Les Champs-Élysées sont peut-être l'endroit le moins parisien de Paris! Une réflexion s'amorce pour injecter un supplément d'âme à l'avenue.

Elle attire chaque jour 100 000 visiteurs. Les soirs de sacre de l'équipe de France, des milliers de fans gagnent ses pavés pour fêter la victoire. Par le passé, Marie de Médicis (1575-1642), Marcel Proust (1871-1922) ou Joe Dassin (1938-1980) y ont vanté leurs promenades. Mais demandez à vos amis à quand remonte leur dernière balade sur les Champs... Beaucoup convoqueront des souvenirs lointains. En dehors des événements exceptionnels, l'axe, surnommé « plus belle avenue du monde », brille par son absence dans la cartographie des Parisiens.

Au Pavillon de l'Arsenal, l'exposition « Champs-Élysées, histoire et perspectives » confirme ce désamour : parmi les flâneurs, les Parisiens ne représentent que 5% de la fréquentation, l'essentiel étant constitué de touristes, étrangers (56%) et français (12%). En somme, l'avenue attire ceux qui visitent la capitale et indiffère ceux qui vivent à proximité. « J'allais sur les Champs quand j'étais étudiant, notamment pour le Virgin Megastore, où je dénichais des disques que je ne trouvais pas ailleurs, se souvient Thomas, résidant des Hauts-de-Seine. Après la fermeture du magasin, je n'ai plus eu de raison de m'y rendre. » Marine, qui habite la rive gauche, évite le secteur. « C'est l'endroit le moins parisien de Paris! Cette avenue manque terriblement d'âme, mais aussi de cohérence et de chic, avec Vuitton qui répond au McDo. » Claire, qui a travaillé dans une rue voisine, déplore que l'artère ne soit qu'une succession d'enseignes : « Sur la partie haute, vous ne trouvez que des magasins, ça n'a aucun intérêt. »

Les Champs, pourtant, conservent leur position d'incontournable des circuits touristiques, les visiteurs les rejoignant autant pour leur décor que pour leurs commerces (du plus luxueux au plus accessible) ou leurs adresses mythiques (Lido, Fouquet's). Les Galeries Lafayette ne s'y sont pas trompées, qui ont ouvert l'an dernier une antenne au numéro 60. Consciente de la puissance symbolique de l'avenue dans l'esprit des touristes, l'enseigne avait choisi le plus célèbre des emblèmes parisiens pour accueillir ses clients dans l'entrée : une structure représentant la tour Eiffel... « Je viens acheter un souvenir, explique Barbara, brésilienne. Je ne sais pas encore ce que je vais chercher, mais je veux juste l'avoir trouvé ici. » Plus haut, l'Arc de triomphe semble célébrer la victoire du selfie : couples et groupes d'étudiants prennent la pause devant le monument. Tous les touristes, néanmoins, ne sont pas subjugués. Le Londonien Paul, en couple avec une Française, les connaît. « Je ne pense pas grand-chose des Champs-Élysées si ce n'est que

En couverture

c'est un repaire à touristes et que les prix y sont exorbitants. Une fois j'ai fait l'erreur d'y venir seul et de commander une bière dans un café. C'était affreusement cher! » Une recherche sur Instagram confirme néanmoins l'attrait de l'avenue pour les visiteurs internationaux : des photos fièrement localisées sur les Champs-Élysées sont postées chaque minute par des touristes des quatre coins du monde, le magasin Louis Vuitton étant considéré comme le meilleur décor.

En 2018, conscient de cet écart entre la fidélité des touristes et l'indifférence des Parisiens, le comitè Champs-Élysées a demandé à l'architecte Philippe Chiambaretta de réfléchir à un possible réenchâtement de l'avenue. Ce travail, après approfondissement, a donné naissance à l'expo présentée à l'Arsenal. « Il y a un paradoxe, confirme celui qui dirige l'agence d'architecture PCA-Stream. C'est une avenue qui attire le monde entier, mais que les Parisiens n'aiment pas. Il s'agissait de faire comprendre que les Champs-Élysées sont un chef-d'œuvre en péril. Les devantures sont hétéroclites; les trottoirs, abîmés. Le cheminement est labyrinthique. Quant aux jardins en bas de l'avenue, ils sont à l'abandon. » S'ajoute le souci de la pollution, atmosphérique et sonore provoquée par le trafic automobile, 65 000 véhicules transitant ici chaque jour.

Plusieurs mesures sont imaginées pour refaire des Champs-Élysées ce qu'ils furent à leur création : un lieu de promenade. Réduction de la chaussée à deux fois deux voies, contre deux fois cinq; changement du revêtement pour un sol moins sonore; revégétalisation du quartier... Le projet envisage l'implantation de kiosques de restauration responsable dans les jardins – de quoi faire oublier les chaînes de fast-food qui occupent la partie haute de l'avenue? Une piétonnisation de l'avenue Winston-Churchill et du pont Alexandre III permettrait, de relier, via les Champs-Élysées, l'esplanade des Invalides aux Jardins des Tuileries. « Vous créez alors un espace vert de 70 hectares au cœur de la capitale. Pas un Central Park, mais un parc central », dit en souriant Philippe Chiambaretta.

En période électorale, la proposition de réenchâtement de l'avenue est saluée par les candidats, chacun déclinant ses variations : création d'un parc avec grilles pour Agnès Buzyn, transformation des places de la Concorde et de l'Étoile du côté d'Anne Hidalgo; utilisation de poubelles intelligentes sur l'avenue chez Cédric Villani... Une consultation publique¹ est même proposée sur Internet en marge de l'expo afin d'interroger les Franciliens. Et si on faisait participer les touristes? – **Johanna Seban**

¹ make.org/FR-fr/consultation/reenchanter-champs-elysees/selection

«Champs-Élysées, histoire et perspectives»
| Jusqu'au 10 mai
| Du mar. au dim., 11h-19h
| Pavillon de l'Arsenal,
21, bd Morland, 4^e
| pavillon-arsenal.com
| Entrée libre.

1955/KEYSTONE-FRANCE/GAMMA-RAPHO