

officeETculture



62

Décembre 2021 | 25 €

Stratégies et environnements tertiaires

FREEDOM, PORTE MAILLOT, PARIS LA RENAISSANCE D'UN MASTODONTE



Une restructuration lourde de l'immeuble s'imposait, mais son architecture moderniste du milieu des années 1960 imposait le respect. C'est avec cette conviction que PCA-Stream a élaboré pour Freedom une stratégie architecturale répondant à toutes les contraintes actuelles et reflétant les valeurs de son occupant, Murex, leader mondial des progiciels pour les marchés financiers. Nous sommes Porte Maillot à Paris, dans un quartier en pleine mutation. Ici, prochainement, le rond-point sera transformé en place publique, le terre-plein central accueillera les modes de circulation douce, et les jardins attenants à la place rejoindront en douceur le bois de Boulogne. Dans ce contexte, Freedom, l'un des premiers projets achevés du secteur, s'impose comme un modèle contemporain, sobre, élégant et vertueux. Ses occupants, qui bénéficient aujourd'hui d'espaces de travail agréables, jouiront bientôt, en plus, d'un environnement privilégié.

Façade nord, côté place, la rigueur originelle a été préservée, mais réinterprétée grâce, notamment, à la disparition des allées. Le marbre renforce la monumentalité de l'ensemble et souligne le volume supérieur. Ce volume vitré, double hauteur, accueille à l'aplomb de toute la façade, une très longue galerie accessible aux utilisateurs. Tiers-lieu atypique offrant une vue panoramique exceptionnelle, cette galerie est partiellement couverte de vanelles de verre photo-



voltaïque et s'illumine la nuit, tel un repère urbain. Seul le logo Murex vient perturber la trame aérienne.

Côté sud, l'immeuble ancien disparaît sous une nouvelle épaisseur et de nouveaux volumes tout en courbes et contre-courbes. Cette façade propose, à chaque niveau, une relation aux extérieurs et à la nature. Au rez-de-jardin, des pelouses en dégradé et une végétation dense ; dans les étages, des coursives et des terrasses, elles aussi végétalisées. Les plantes grimpantes, la discrétion des garde-corps et les sous-faces de bois des balcons accentuent la légèreté de l'ensemble.

Pour Jean-Gabriel Eddé, directeur général de Murex, ce siège social offre à l'entreprise une visibilité et une attractivité nouvelles. Freedom abrite 1 000 collaborateurs de 45 nationalités différentes. « Ici, ce ne sont pas des bureaux, c'est notre usine. Et ce n'est pas péjoratif ! », précise le dirigeant. À la pointe de l'innovation, Murex, qui a investi un milliard d'euros dans les nouvelles technologies en dix ans, souhaitait un bâtiment efficace et capable de satisfaire les aspirations de ses salariés, très recherchés sur le marché de l'emploi. Produire une forte impression sur les visiteurs du monde entier, était une autre exigence. Attractivité, capacité à susciter les interactions, l'intelligence collective et la sérendipité, bien-être et efficacité, sur 17 370 m², Freedom semble réunir toutes les qualités attendues aujourd'hui d'un siège social.

M.B., photos de Salem Mostefaoui ■

