

175 HAUSSMANN

REPENSER L'HAUSSMANNIEN
À L'AUNE DU XXI^E SIÈCLE



À deux pas de l'Étoile, l'ensemble du 173-175 Haussmann retrouve avec le projet PCA-STREAM une lisibilité urbaine à la hauteur de cette localisation exceptionnelle, magnifiée par une entrée magistrale dans la proue du bâtiment.

Enfin réuni de façon cohérente, via une distribution totalement repensée, ce nouvel ensemble offre des plateaux flexibles, ouverts, lumineux et agréables, aménagés par RF Studio pour répondre aux enjeux des espaces de travail de demain. Ils sont complétés d'espaces communs exceptionnels conçus par PCA-STREAM, notamment en atrium en triple hauteur, nouvelle place du village pour les collaborateurs, mais aussi une terrasse paysagère à vivre.

Une verrière hybride couronne la surélévation contemporaine et crée un nouveau signal dans le paysage urbain parisien, offrant une nouvelle identité au 175 Haussmann, entre patrimoine et modernité, à l'image des valeurs défendues par le preneur, Lazard, pour qui ces espaces ont été finement adaptés.

CHIFFRES CLÉS

11 980	m ² au total
7 210	m ² de surface de bureaux
675	m ² d'espaces extérieurs
300	m ² d'espaces végétalisés
800	m ² d'espaces d'accueil et de convivialité
445	m ² d'espaces de restauration et de détente
400	collaborateurs

ÉTAPES CLÉS

1863	Construction du 175 Haussmann
1920	Construction du 173 Haussmann
1990	Restructuration et regroupement du 173 et 175
2015	Invesco Real Estate acquiert l'ensemble, alors siège de La Française, auprès d'Allianz Real Estate
Juin 2017	Début des travaux
Sept. 2020	Livraison du projet



POUR UNE ARCHITECTURE DES USAGES

PCA-STREAM et RF Studio, qui ont développé plusieurs projets communs et ont travaillé de concert sur le 175 Haussmann, partagent une vision de l'architecture et du design tournée vers les usages, battant en brèche tout formalisme gratuit.

PCA-STREAM APPLIQUE SUR LE 175 HAUSSMANN LES FRUITS DE 15 ANS DE RECHERCHE SUR LES MUTATIONS DU TRAVAIL ET DE SES ESPACES

Fondée et dirigée par Philippe Chiambaretta depuis 2001, l'agence PCA-STREAM met l'exploration des mutations contemporaines au cœur de sa démarche de conception. Dépassant les dichotomies habituelles entre faire et penser, sa spécificité réside dans l'alliance entre une vision théorique et prospective développée par le laboratoire de recherche STREAM et les constructions architecturales d'envergure de PCA. Elle est constituée d'une équipe de 90 collaborateurs aux profils variés : architectes, urbanistes, ingénieurs, designers, artistes, chercheurs, éditeurs, etc.

L'agence est structurée autour d'un pôle de recherche transversal et pluridisciplinaire (le STREAM Lab), un pôle de conception (allant de l'urbanisme à l'architecture d'intérieur) et un pôle d'exécution (dont les équipes travaillent directement sur les chantiers). C'est grâce au transfert de connaissances et au dialogue permanent entre ces différents pôles d'expertise que l'agence enrichit sa manière de faire et de penser. STREAM est au centre de cycles de recherche qui s'étendent sur une dizaine d'années, temps séparant la recherche fondamentale de son application concrète : la sortie de terre d'un projet qui en utilise les principes. Ces cycles se chevauchent et s'enrichissent mutuellement. En 15 ans, PCA a appliqué les recherches de STREAM sur l'évolution des espaces de travail à plus de 520 000 m² de sièges et de bureaux emblématiques pour des entreprises leaders dans leurs secteurs : Facebook, BlaBlaCar, Chanel, Total, Gide, Lazard... 497 000 m² supplémentaires sont déjà programmés pour les seules deux prochaines années.

RF STUDIO

Fondé en 2010 par Ramy Fischler, RF Studio est une agence de design au sens large qui s'investit notamment dans l'univers de l'habitat, du travail, de la restauration, du divertissement, de l'hôtellerie ou encore des innovations technologiques. Parmi les projets marquants - récents ou à venir - le restaurant de la National Gallery à Londres, la brasserie de la Tour Eiffel, la nouvelle identité de Novotel, les bureaux de Lazard France, le siège de Twitter ou la Deloitte University. Composé d'une vingtaine de collaborateurs, architectes d'intérieur et de designers, RF studio s'est structurée au fil des années de manière à accompagner ses clients depuis les phases préliminaires de conception d'un projet jusqu'à sa livraison. La diversité et la complémentarité des domaines traités parallèlement apportent au studio une expertise sur la gestion des écosystèmes et des nouveaux usages qui transforment nos modes de vies.

En 2017, RF Studio créé le Bureau des Usages. En tant que cellule de recherche et de développement, le BU œuvre constamment à la consolidation d'une intelligence partagée qui profite à tous les projets du studio. Spécialisé en maîtrise d'usage, il accompagne les clients sur les phases programmatiques, en amont du design, pour consolider les besoins croisés des futurs utilisateurs, optimiser l'usage des espaces selon les temporalités et les publics, ou encore implémenter des services innovants et écologiques. Parmi les projets du BU, la maison de l'innovation BNP Bivwak, Murmure, l'installation Design ça tourne pour Maison et Objet, ou encore l'emLyon.



HISTOIRE & DIAGNOSTIC

UN ENSEMBLE PALIMPSESTE

Au cœur du Quartier Central des Affaires, à deux pas de l'Étoile, le 173-175 Haussmann prend place dans l'environnement historique et prestigieux du 8^e arrondissement, l'ensemble se positionnant en proue à l'angle du boulevard Haussmann et de la rue du faubourg Saint-Honoré. Hybride, il est composé de deux immeubles différents, le 175, un haussmannien classique de 1863, initialement dédié à du logement, et le 173, datant du début des années 1920, qui présente des notes Art déco et a toujours été destiné à du bureau. Une restructuration menée au début des années 1990 a réuni les deux immeubles autour d'un programme tertiaire, mais l'union a été menée assez brutalement, au profit des surfaces et sans grande cohérence. De ce point de vue, le 173-175 Haussmann forme un ensemble palimpseste typique des évolutions du bâti historique de la capitale, notamment dans cette partie de l'ouest parisien. Le nouveau projet de restructuration mené par PCA-STREAM est l'occasion de lui redonner cohérence et cachet, de symboliquement réinventer l'haussmannien au carrefour même de naissance d'Eugène Haussmann.

UN IMMEUBLE TERTIAIRE HORS D'USAGE

Le projet nécessitait la réalisation d'un diagnostic profond avant d'entamer une reprogrammation totale. Dépassé dans la conception des espaces de travail, la décoration et la technique, l'ensemble souffrait de défauts architecturaux et d'usages, notamment un problème de connexion entre les bâtiments, avec des différences de niveaux et un noyau de circulation peu clair. La séquence d'accès, peu qualitative, se faisait via un sous-sol donnant sur un patio peu lumineux au design daté, alors que l'on privilégie aujourd'hui une véritable expérience dès l'entrée des bureaux. L'enjeu devenait ainsi de créer une articulation fluide et agréable en repensant les circulations. De l'extérieur, l'ensemble présentait un pignon aveugle peu esthétique dans l'angle, lié aux différences de hauteur du 175 et du 173, mais également un problème d'accès et d'adressage, avec une entrée de côté, via le 173, confidentielle et peu identifiée.

Au vu de l'ampleur des travaux, le projet était également confronté à la nécessité de créer de nouvelles surfaces de qualité, pour valoriser l'immeuble et répondre dans le même temps à l'évolution des usages de travail. PCA-STREAM a ainsi développé un projet de reprise en profondeur, en deux temps : une restructuration générale, suivie d'une adaptation pour le preneur, la banque Lazard, avec PCA-STREAM pour le design des espaces communs et RF Studio pour les espaces collaborateurs.



STRATÉGIE ARCHITECTURALE

Selon sa démarche de recherche-action, qui privilégie l'analyse et l'intelligence collective sur le geste d'auteur, PCA-STREAM a imaginé la transformation du 175 Haussmann selon une approche sans formalisme gratuit, en apportant des réponses au diagnostic du bâtiment et à la vision stratégique imaginée pour son redéploiement.

REDONNER LISIBILITÉ ET COHÉRENCE

Le premier objectif était de redonner une visibilité et lisibilité importante à l'immeuble depuis la rue. La libération du rez-de-chaussée du 175 a permis de ramener les accès vers la pointe du bâtiment et de créer une entrée majestueuse dans l'axe. L'entrée est ensuite magnifiée en dégageant de la hauteur libre par un grand lustre qui produit un volume ample et spectaculaire. À l'intérieur du bâtiment, la restructuration permet une remise aux normes générale, pour l'adapter aux standards contemporains, mais également de redonner cohérence à l'ensemble. La clarification des circulations par une nouvelle batterie d'ascenseurs, un noyau et des plateaux repensés permet notamment de gommer la frontière entre les immeubles.

FAIRE SIGNAL

Avec l'ambition d'offrir un signal dans le paysage urbain, PCA-STREAM s'est appuyé sur le potentiel de surélévation du 175 pour donner une nouvelle image et un nouvel élan à l'immeuble, tout en optimisant ses surfaces. Un premier étage supplémentaire en pierre, de façon à respecter l'équilibre des masses, est complété de deux étages sous verrière, d'esprit plus contemporain, qui donnent à l'ensemble une esthétique unique. La verrière réinvente l'identité du 175 Haussmann en apportant un élément très contemporain intégré au contexte historique et patrimonial du quartier. Ce landmark iconique illustre le nouveau rôle symbolique du siège social, qui doit incarner l'image et les valeurs de l'entreprise. Endroit à voir et pour voir, les espaces singuliers de cette verrière deviennent aussi un outil de communauté.

RÉPONDRE À LA NOUVELLE VOCATION STRATÉGIQUE DES BUREAUX

Le 175 Haussmann se devait de répondre à l'évolution des modes de travail, devenue un sujet central pour les entreprises concevant ou réimaginant leur siège. En l'espace de dix ans, les immeubles de bureaux sont passés d'un centre de coût, géré par les responsables administratifs, à des outils stratégiques de management, pilotés par la direction générale. Ils

incarnent désormais l'identité de l'entreprise pour générer fierté et sentiment d'appartenance auprès des collaborateurs, mais également pour attirer les nouveaux talents. Par leur confort, leur aménagement et la qualité de leur conception spatiale, ils deviennent un lieu communautaire, favorisant de nouveaux modes de travail agiles et collaboratifs. Le nombre, l'ampleur et la qualité des espaces communs y permettent de favoriser la circulation informelle des connaissances, la sérendipité, et au final la créativité. Ils doivent enfin répondre aux préoccupations environnementales et aux aspirations à la biophilie de plus en plus prégnantes chez les collaborateurs par une conception ambitieuse.





LE BIEN-ÊTRE AU CŒUR DU PROJET

La restructuration du 175 Haussmann est emblématique d'une volonté d'enrichir l'expérience des utilisateurs et de s'adapter à de nouveaux usages. Le changement de paradigme est de penser l'immeuble pour l'utilisateur plutôt qu'en fonction de seules logiques financières poussant à optimiser des surfaces génériques.

INCARNER LE BIEN-ÊTRE AU TRAVAIL

Le 175 Haussmann incarne la prise de conscience que le bien-être doit être premier pour attirer les talents, améliorer la créativité et l'efficacité. Le projet porte ainsi une attention particulière au design des espaces de services, dans l'esprit des lobbys d'hôtel, mais aussi au mobilier, qui renvoie à des codes esthétiques plus domestiques que purement tertiaires. L'architecture est simple et sobre, pour des plateaux les plus ouverts et fluides possibles. Entièrement modulables, ils visent une flexibilité maximale pour s'adapter à l'évolution des usages et combiner confort et efficacité. Ils sont également très lumineux, grâce à une façade blanche et vitrée sur le patio, qui dispose d'un système innovant en caléidoscope, qui permet de réfléchir la lumière et, de la faire descendre jusqu'en bas.

Avant de commencer à travailler sur l'identité et la qualité des matériaux et couleurs, RF Studio a analysé la disposition de chaque bureau, pour satisfaire les besoins et respecter les contraintes de capacités, mais également s'assurer que chaque collaborateur soit satisfait par la qualité de son espace individuel et collectif. Cette réflexion a été minutieusement menée pour assurer aux collaborateurs une forte qualité de travail au quotidien et leur donner l'occasion d'expérimenter un dialogue continu avec l'ensemble des équipes avec lesquelles ils travaillent. L'agencement des couloirs, portes et cloisons, les matériaux utilisés et l'organisation des différents espaces de travail permettent de minimiser l'impression de travailler dans un immeuble cloisonné, qui sépare. Au contraire, ce lieu donne le sentiment d'une liberté de déplacement et d'un accès le plus large possible.

FAVORISER L'HORIZONTALITÉ ET L'ÉCHANGE

Les deux bâtiments d'origine étant mal reliés, la restructuration imaginée par PCA-STREAM a pris le parti de favoriser physiquement et symboliquement l'horizontalité. Le dessin d'un nouveau noyau de circulation a permis de créer des plateaux fluides et ouverts, offrant une répartition horizontale non hiérarchique des équipes. Un même soin est apporté à l'ensemble des espaces de travail, quelle que soit la

fonction de l'occupant. Les plateaux sont complétés d'un ratio important d'espaces communs favorisant la rencontre et la collaboration informelle.

Si l'on retrouve des cafétérias à tous les étages du 175 Haussmann, ainsi qu'un grand espace de convivialité, cet esprit est tout particulièrement emblématisé par l'atrium exceptionnel, à destination des équipes et clients. L'élargissement de la cour centrale a permis d'y créer un espace commun convivial et lumineux qui devient une place du village pour la communauté de Lazard. Hébergé sous une grande verrière en triple hauteur, c'est l'espace où les collaborateurs se retrouvent, échangent ou mènent des séquences de travail informel.

CRÉER UN DIALOGUE INTÉRIEUR/EXTÉRIEUR

À rebours des immeubles de bureaux classiques, fermés et autarciques, PCA-STREAM a voulu créer un dialogue intérieur-extérieur, d'abord grâce au jeu d'écaillés de verre de l'espace unique, puis par une reconquête des terrasses, en redistribuant la technique qui envahissait cet espace, pour y développer une terrasse paysagère à vivre. L'accès à des espaces extérieurs partagés et végétalisés constitue un atout important, la présence du végétal ayant un impact direct sur le bien-être humain. Les collaborateurs pourront y travailler ou se détendre en profitant de vues panoramiques exceptionnelles sur Paris. Des espaces informels et inspirants, qui offrent une richesse d'usage et permettent de travailler de manière souple, en phase avec les saisons, en apportant une dimension sensorielle de biophilie à l'immeuble.

Le 175 Haussmann se reconnecte également à l'environnement de son quartier en intégrant un restaurant accessible par l'extérieur du bâtiment, répondant ainsi au besoin de s'aérer. Au sein d'un ample volume en double hauteur, il est réservé aux équipes de Lazard aux horaires du déjeuner, mais ouvert au public en dehors. Cette volonté d'hybridation du restaurant d'entreprise permet de favoriser l'émergence d'usages multiples.



LAZARD



UNE APPROCHE ENVIRONNEMENTALE AMBITIEUSE

À l'échelle urbaine comme architecturale, PCA-STREAM développe une approche métabolique de la ville et du bâti, considéré comme vivant, connecté à son écosystème. Dans le cadre d'une réhabilitation lourde sur de l'ancien, entraînant de nombreuses contraintes techniques et patrimoniales, le projet développe des ambitions environnementales et paysagères de premier plan.

UNE CONCEPTION ÉNERGÉTIQUE DE POINTE

Au-delà du travail pour rendre le bâtiment inerte thermiquement, la position géographique centrale et hyper-connectée du 175 Haussmann a un fort impact sur les usages, notamment les mobilités, qui améliore l'impact carbone de l'ensemble autant sinon plus que le bâti lui-même, phénomène encouragé par la mise en place d'un important garage à vélo incitatif pour les usagers. L'ensemble des fenêtres est par ailleurs conçu de façon à pouvoir s'ouvrir et privilégier une ventilation naturelle pour des raisons de confort, de consommation énergétique (par limitation de la climatisation), mais également pour des raisons sanitaires. Les systèmes de protection énergétiques passifs sont par ailleurs complétés par la mise en place d'un dispositif de production d'énergie renouvelable via des verres photovoltaïques intégrés sur le versant sud-ouest de la verrière.

UN PROJET PAYSAGER ET PRODUCTIF INNOVANT

La restructuration du 175 Haussmann a été conçue de façon à encourager une reconnection du bâti et de ses usagers à la nature. Les surfaces végétalisées y forment un ensemble cohérent et connecté, du sixième étage jusqu'aux toitures inaccessibles. Elles associent une quête de qualité esthétique à la recherche d'un impact environnemental positif et d'une offre paysagère urbaine nouvelle et dynamique. La toiture-terrasse végétalisée met notamment en œuvre une technique innovante de permaculture urbaine verticale, développée en collaboration avec la start-up Sous les Fraises. Le dispositif d'agriculture urbaine sur substrat est ainsi complété par l'utilisation d'une membrane hydrobiologique comme outil de végétalisation verticale, un système à la fois ornemental et productif.

FAVORISER LA BIODIVERSITÉ

L'enrichissement de la biodiversité générale du quartier passe sur ce projet par l'emploi d'une large palette de variétés végétales franciliennes, entretenue à partir de procédés de culture biologique, sans pesticide, ni herbicide. Par ailleurs, les qualités agronomiques de la

membrane hydrobiologique se bonifient avec le temps et l'usage. Elle devient le support d'un écosystème complet, alimenté par des matières organiques, où micro-organismes et végétaux évoluent en symbiose.

UNE GESTION DE L'EAU EXEMPLAIRE

Au sein de l'approche environnementale globale du 175 Haussmann, un soin particulier est apporté au traitement des ressources en eau. Le système de végétalisation permet une gestion économe et optimisée, notamment via l'intégration d'un dispositif de traitement des eaux grises utilisant le potentiel de phytoépuration des végétaux. Les eaux grises du bâtiment sont par ailleurs récupérées et font l'objet de traitements successifs dans un système de cuves contenant des algues et plantes aquatiques capables d'absorber des substances inorganiques. L'eau ainsi recyclée est utilisée pour l'irrigation et l'arrosage de la végétalisation de la terrasse. L'installation d'une cuve de récupération des eaux pluviales permet enfin une réutilisation pour l'alimentation des réservoirs des toilettes.





UN BÂTIMENT DU XXI^E SIÈCLE POUR UNE ENTREPRISE TOURNÉE VERS L'AVENIR

Institution de la vie économique et des affaires françaises depuis plus de 170 ans, la maison Lazard est bâtie sur des valeurs d'excellence. À l'image de celles qui animent les équipes de Lazard, le 175 Haussmann se devait de refléter cette excellence qui est leur exigence quotidienne, et ce jusqu'au moindre détail. Fruit d'une collaboration étroite entre Lazard, PCA-STREAM et RF Studio, l'architecture d'intérieur du 175 Haussmann incarne symboliquement les valeurs fortes dans lesquelles la banque d'affaires souhaite s'inscrire, notamment l'idée d'une entreprise ouverte avec des bureaux permettant plus de collégialité, de communication, de convivialité et favorisant l'inclusion.

RECEVOIR EN CONFIDENTIALITÉ

L'un des défis principaux du projet était de bien comprendre les enjeux et besoin d'une banque d'affaires comme Lazard. Il s'agissait de s'inscrire à la fois dans l'ouverture portée par les nouveaux usages de travail et enjeux managériaux tout en préservant ce qui fait la spécificité de Lazard : la confidentialité.

L'équipe d'architecture intérieure de PCA-STREAM et celle de RF Studio ont travaillé avec Lazard pour adapter les espaces clients à ces spécificités et besoins. Les parcours d'accueil ont ainsi été conçus de façon à ce que les visiteurs ne se rencontrent pas, des salons privés munis de systèmes d'occultations élégants et discrets (panneaux japonais isolant de la rue, maille métal dans les fenêtres donnant sur le patio) jusqu'aux salles à manger clients et leurs murs tapissés de tissu sur mesure en passant par les salles de réunion dont les cloisons allient l'élégance d'un habillage en noyer à la clarté du verre flûté. Un travail approfondi sur l'acoustique, les matières ou l'éclairage a permis de créer des espaces protégés tout en restant lumineux, chaleureux et confortables. Le 175 Haussmann incarne ainsi l'ambition de Lazard de rester au plus près des besoins et attentes de ses clients. Il a été pensé pour eux comme une maison offrant de multiples espaces pour échanger, partager et inventer.

INCARNER UN ART DE VIVRE À LA FRANÇAISE

Le 175 Haussmann incarne un certain art de vivre à la française, une élégance parisienne, sans ostentation, à la fois intemporelle et tournée vers l'avenir. Cette approche se développe en trois séquences : un hall très graphique agrémenté d'un dôme lumineux magistral, suivi de salons privés cosy feutrés (dont les tapis en plan de villes forment clin d'œil à l'implantation internationale de Lazard), et d'un atrium spectaculaire

de convivialité, d'échange et d'événementiel. Les détails de matière déclinent une élégance naturelle : chêne clair, pierres naturelles bleues du Hainaut et Botticino, cuir, laiton massif. L'espace exceptionnel de réception en toiture permettra à Lazard de partager cet art de vivre avec ses clients et partenaires privilégiés.

RF Studio s'est particulièrement investi dans la réflexion sur la qualité de l'accueil et la manière de symboliser ce que signifie « être accueilli chez Lazard ». Cet accueil est l'assurance d'une forme de confidentialité et de la préservation de l'information, mais ce ne peut être que cela, sinon ces locaux seraient extrêmement austères. L'espace se veut ainsi chaleureux et contemporain, avec une grande attention portée à la lumière, à la qualité du mobilier d'accueil, du mobilier d'assise, des tables – jusqu'à la façon dont les visiteurs doivent être accueillis pour déjeuner. L'ensemble a été pensé de façon holistique pour que les clients aient le sentiment d'avoir été reçus de la meilleure façon possible et que cet accueil soit signé « Lazard ». Ce lieu doit évoquer la banque en général, mais aussi et surtout Lazard, grande maison à la fois traditionnelle et ancrée dans le futur : le 175 Haussmann inscrit Lazard comme la banque du XXI^e siècle, où l'on est accueilli comme au XXI^e siècle.



LAZARD



LE SYMBOLE D'UNE DÉMARCHE Tournée VERS L'AVENIR

Le choix du 175 Haussmann comme nouveau siège par Lazard Paris témoigne d'une démarche volontairement contemporaine, incarnant à la fois ses valeurs intemporelles et son engagement vers l'avenir. Le bâtiment incarne parfaitement cette combinaison harmonieuse, dans sa dimension patrimoniale et dans ses extensions contemporaines. Comme dans le travail même de Lazard, ce nouveau siège incarne spatialement la tension entre nécessaire confidentialité, discrétion et excellence, mais aussi l'envie de promouvoir la convivialité et de favoriser de nouveaux modes de travail plus collaboratifs. Tout à la fois classique et moderne, élégant et agréable à vivre, il deviendra un facteur d'attractivité pour l'entreprise, un écrin où elle pourra aborder avec sérénité et ambition une nouvelle étape de son histoire.

Le 175 Haussmann donne aux clients comme aux collaborateurs le sentiment d'être chez eux, dans un lieu où ils sont invités à construire la vie économique et des affaires de demain. Un déménagement, passage symbolique d'un lieu à un autre, est toujours le bon moment pour reconsidérer sa façon d'aborder des valeurs. Cette évolution se ressentira petit à petit, dans la vie quotidienne. Au-delà de son esthétique, la réussite d'un projet se mesure au fait que les collaborateurs et clients commencent à prendre conscience de la chance qu'ils ont de pouvoir apprécier au quotidien un lieu tel que celui-ci.

« Le déménagement de Lazard Frères marque un nouveau chapitre de notre histoire. Ce nouveau siège témoigne de notre ancrage fort et durable à Paris, où sont nos racines, et plus largement au cœur de l'Europe. Résolument moderne, contribuant aux enjeux de développement durable, favorisant l'ouverture, ce bâtiment va nous permettre de mieux accueillir nos clients et d'offrir aux meilleurs talents une manière de travailler plus collégiale, conviviale et inclusive. Nous avons pensé notre nouvelle maison avec le même souci d'excellence qui nous anime tous les jours dans nos missions auprès de nos clients. »

Jean-Louis Girodole,
Directeur général de Lazard Frères

« Le projet du 175 Haussmann jette un pont entre les XIXe, XXe et XXIe siècles. Il fusionne un bâtiment haussmanien et un immeuble Art déco, maladroitement réunis par une restructuration des années 1990, pour les faire entrer dans XXIe siècle en relevant les défis de notre temps, ceux de nouveaux modes de vie et de travail en ville. Il affirme une identité architecturale audacieuse sans ostentation, avec le nouveau signal urbain de sa surélévation et son entrée magistrale dans la proue du bâtiment. Ses espaces de travail lumineux et flexibles disposent de généreux accès à des extérieurs végétalisés en roof top, vecteurs de biodiversité, et sont complétés de lieux de convivialité aussi qualitatifs que dans un hôtel, pour favoriser l'échange et la créativité. »

Philippe Chiambaretta,
Architecte et fondateur de PCA-STREAM

« Le projet du 175 Haussmann amène deux défis principaux pour une agence de design comme la nôtre. Le premier a été de bien comprendre les enjeux et besoin d'une banque d'affaires comme Lazard, avec une dualité entre confidentialité et ouverture. Le second, celui de la transformation des habitudes. Il s'agissait d'anticiper le fait que les équipes, en changeant de lieu, seraient amenées à changer de configuration de travail. Nous avons donc minimisé le plus possible l'impression de travailler ou de recevoir dans un immeuble cloisonné, fermé, pour chercher au contraire à créer un lieu qui donne le sentiment d'une liberté de déplacement et une impression d'être chez soi. »

Ramy Fischler,
Designer et fondateur de RF Studio



FICHE TECHNIQUE

PROGRAMME

Restructuration d'un bâtiment de bureaux

LOCALISATION

173-175 boulevard Haussmann, Paris 8

SURFACE

11 979 m²

LES ACTEURS DU PROJET

Maîtrise d'ouvrage : Invesco

AMO : JLL

MOEX : SCO

BET Structure : Kephren

BET Façades : VS-A

BET Fluides : CCI

BET SSI et Sécurité : CSD Face

BET Environnement : Green Affair

Économiste : DAL

Acousticien : META acoustique

Paysagiste : Sous Les Fraises

Bureau de contrôle et SPS : Qualiconsult

Concepteur lumière : PHA, LOOOM

Géomètre : Legrand

ENTREPRISES ZONES PCA-STREAM

Entreprise générale : Dumez Île-de-France

Curage : LMPR

Gros oeuvre : Dumez Île-de-France

CFO, CFA, VDI : Santerne

CVCD, plomberie : TOP, Barcolair

Étanchéité : Hitec, Soprema

Menuiserie extérieure : Garcia Faura, Faure

Verrières : Coveris

Ravalement : Coba

Cloisons, plâtrerie : Bangui

Plafonds : Suevos, Soprastyl

Faux planchers : Denco

LIVRAISON

Septembre 2020

CERTIFICATIONS

NF Bâtiments Tertiaires Rénovation ; Démarche HQE Bureaux – millésime 2015 Niveau Exceptionnel ; BREEAM International Refurbishment Fit Out 2015 Niveau Excellent ; Label BBC EFFINERGIE RÉNOVATION

Menuiserie, agencement : TMB, Novidis, MEN

Revêtements durs : EDM, SDSR

Sols souples : Bangui, SDSR

Peinture : Bangui, Kelly Decor

Sécurité : CASOE

Serrurerie : Schaffner, Atole

FF&E : Silvera

Ascenseurs : Schindler, Alma

Espaces verts : Sous Les Fraises, Le Prieure

FOURNISSEURS ZONES PCA-STREAM

Enduit déco : Signature murale

Cuir : Christophe Fey

Tapis, moquettes : Tai Ping

Luminaires : Ambiance lumière, Flos, Louss/Firalux, Vibia, Ladies&Gentleman

Tissus : Kvadrat, Sacco

Carrelage : Mosa

Mobilier : Stellar Works, Vitra, Muuto, Lema, Fritz Hansen, Alki, Hay, Andraeu World

ENTREPRISES ZONES RF STUDIO

Cloisons amovibles : Clestra (étages courants), Unifor (zones déco)

Menuiserie, agencement : Duriez (étages courants), James 1840 (zones déco)

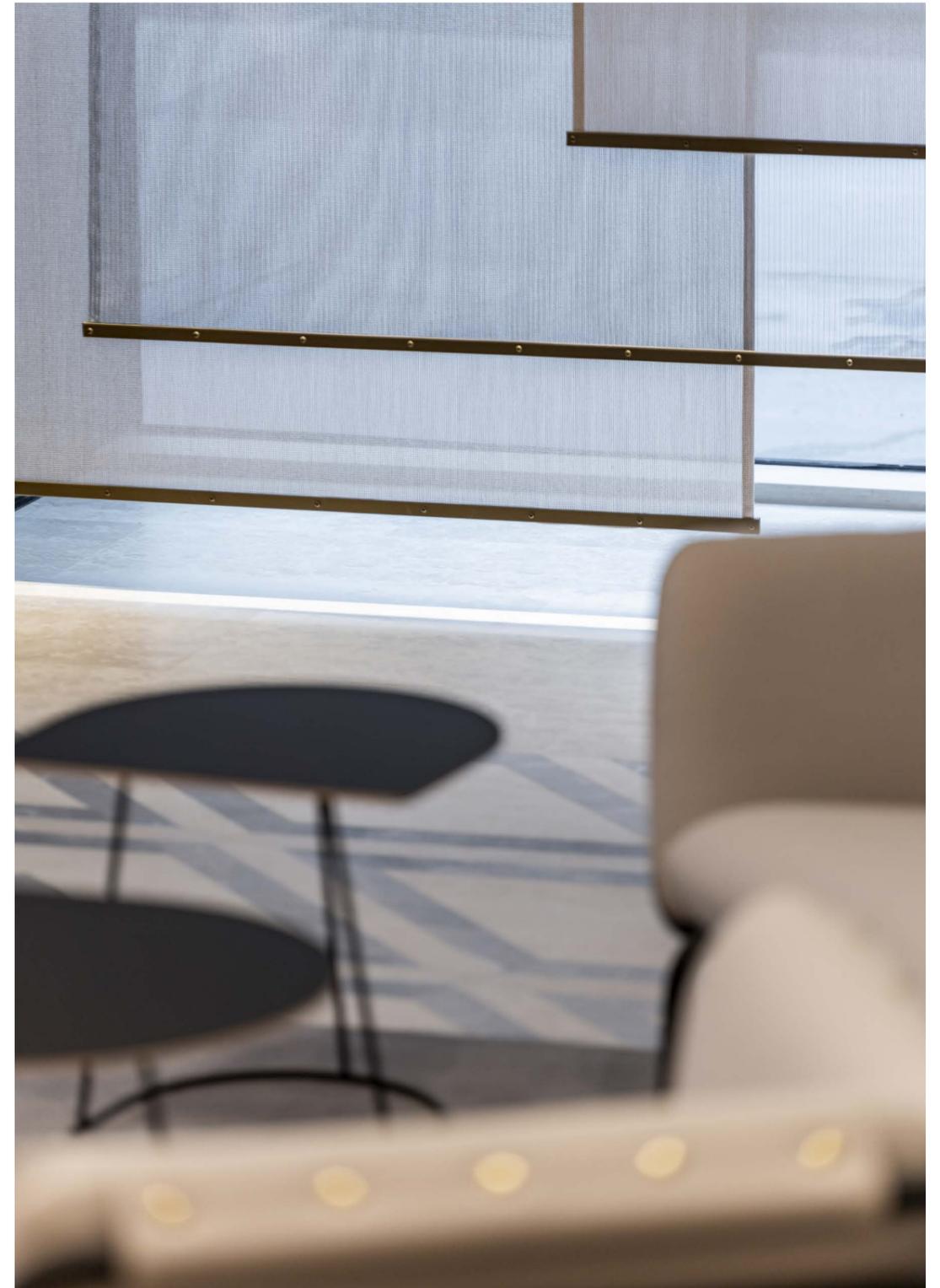
Plafonds rayonnants : Barcol-air

Équipements cuisine : MRG

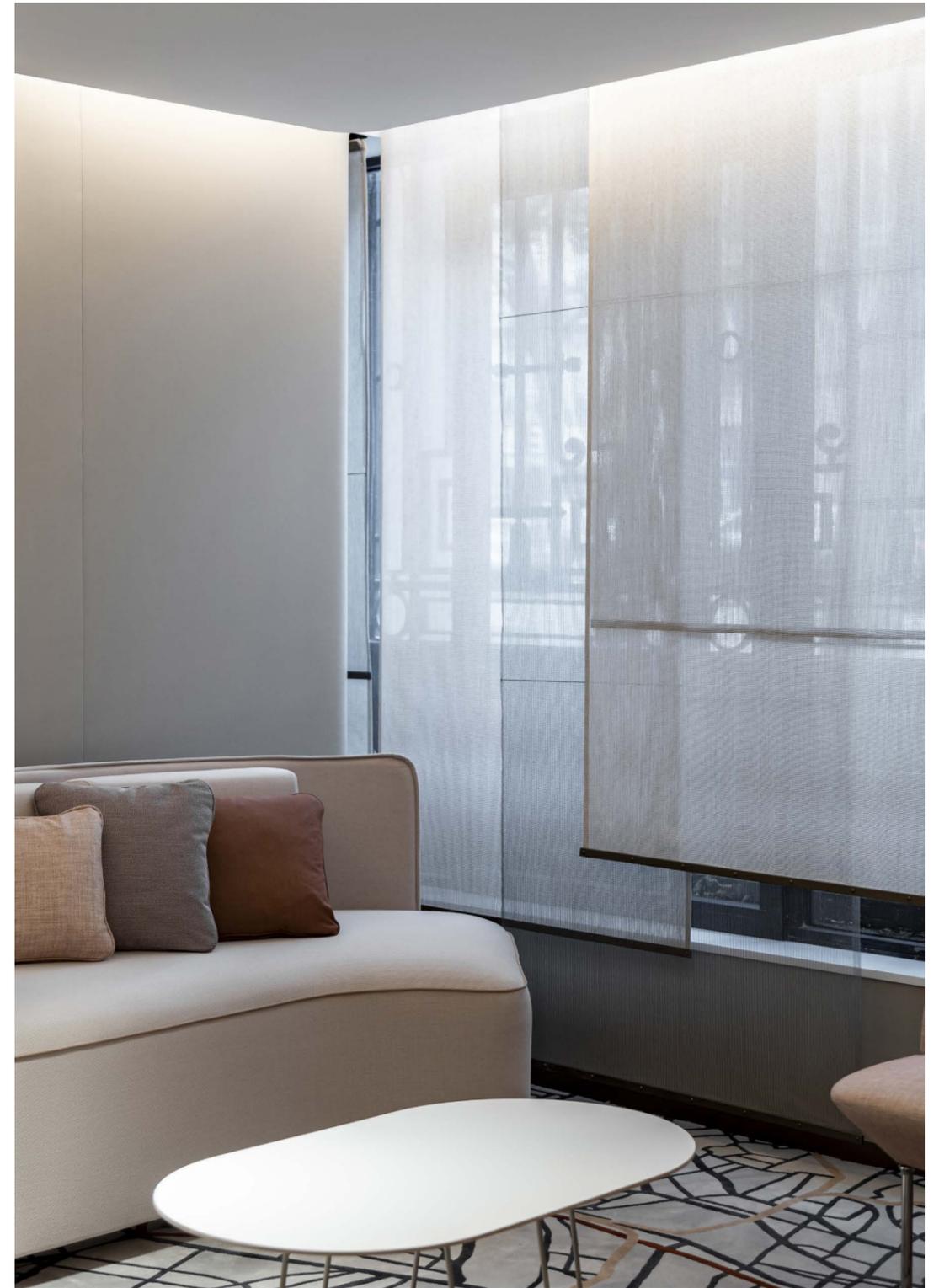




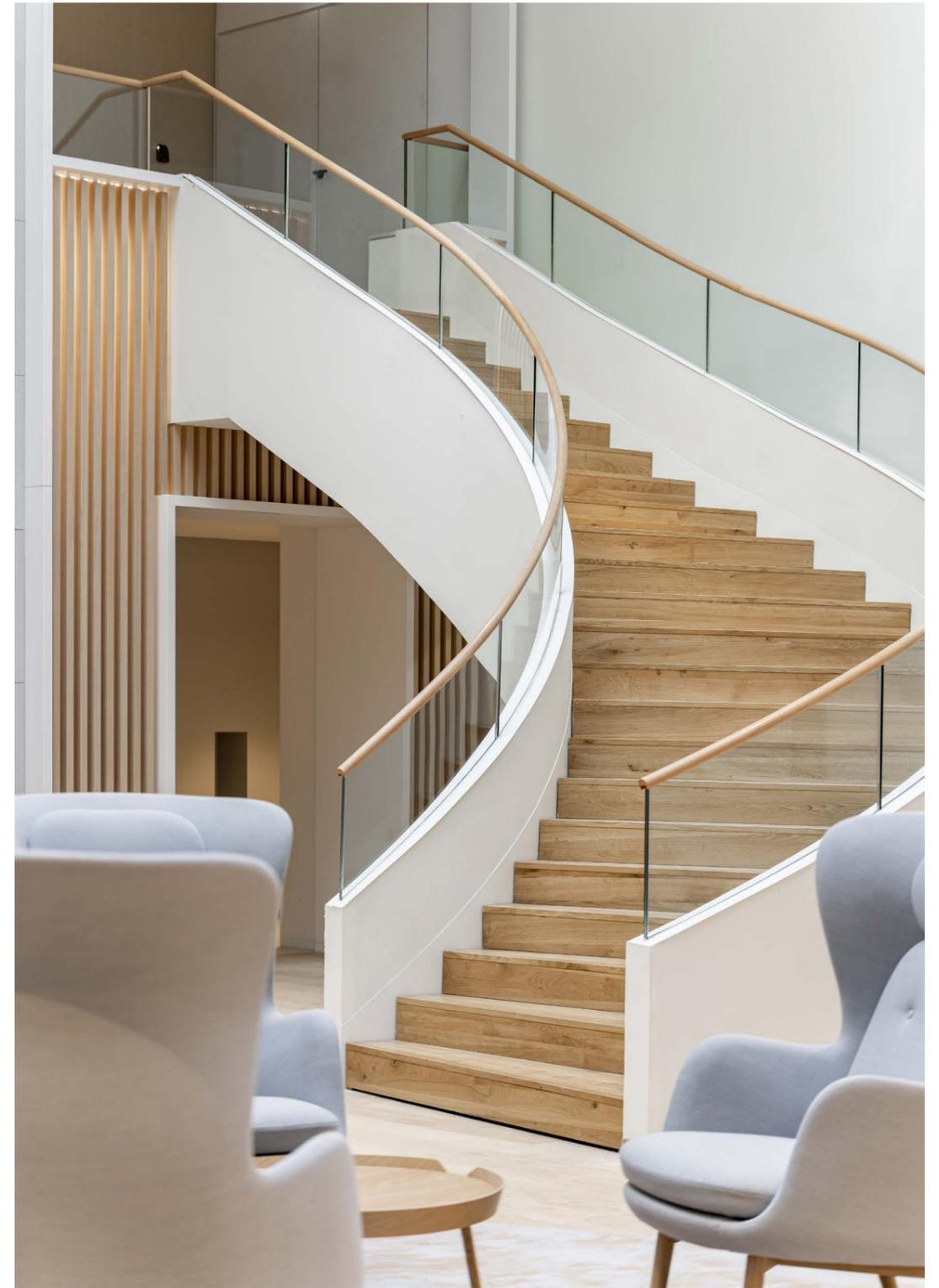
LAZARD





















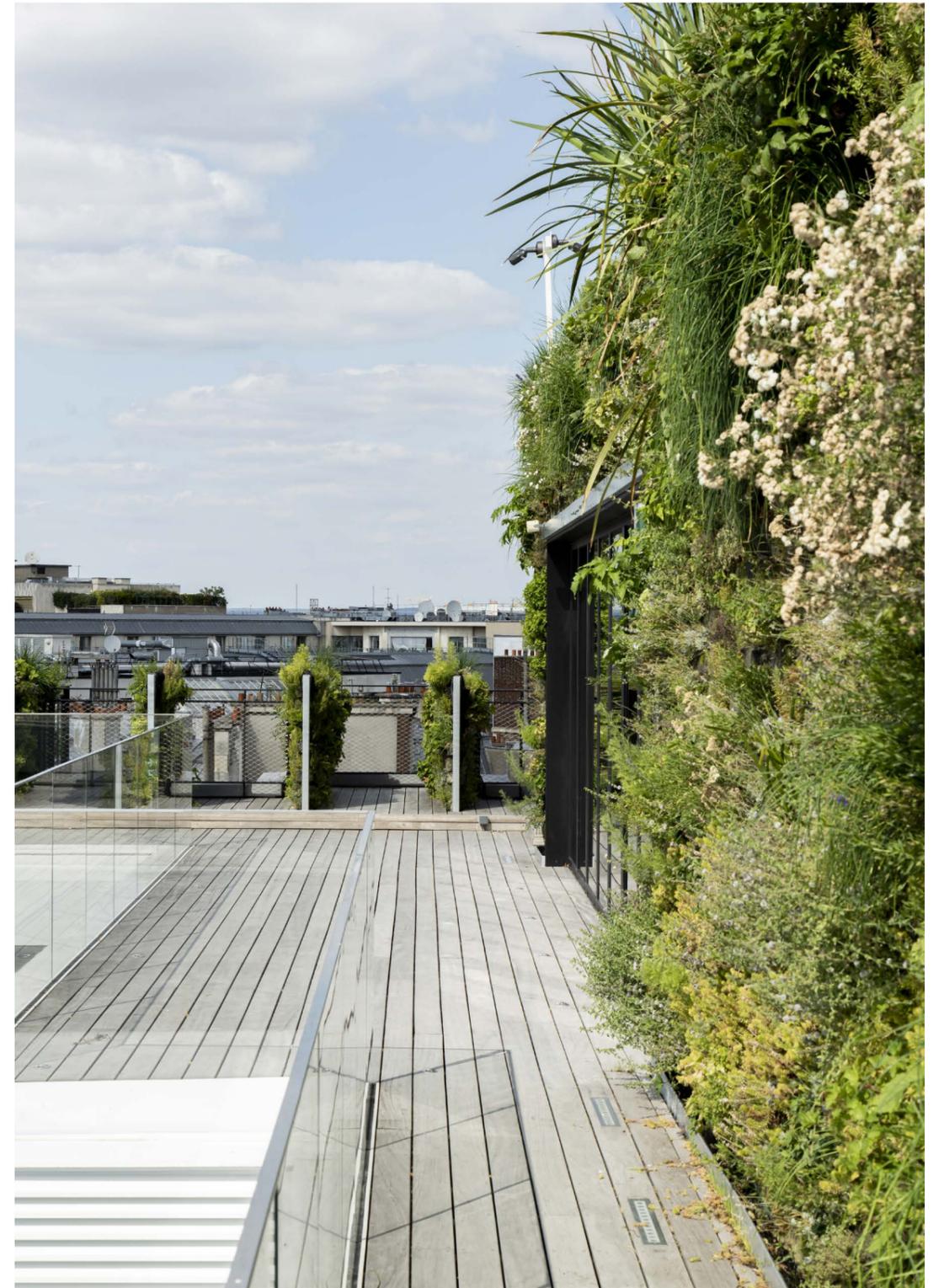






















CONTACTS PRESSE

PCA-STREAM

Pauline Rieuf
Directrice de la Communication
tél. +33 (0)1 44 93 90 00
prieuf@pca-stream.com

EVIDENCE

Grégoire Silly
tél. +33 (0)6 99 10 78 99
gregoire.silly@evidenceparis.fr

LAZARD

Coralie Savin
Directrice de la Communication
tél. +33 6 86 89 57 48
coralie.savin@lazard.com

PUBLICIS

Louis Branger
tél. +33 1 44 82 45 25
louis.branger@publicisconsultants.com

RF STUDIO

Simon Naouri
tél. +33 6 99 81 12 60
snaouri@rfstudio.fr

PHOTOGRAPHIES

© Jean-Philippe Mesguen pour PCA-STREAM
couverture, p.4, 14, 18, 36, 37, 38, 58, 60, 61, 68, 70

© Salem Mostefaoui pour PCA-STREAM
p.8, 12, 20, 26, 28, 32, 34, 35, 39, 40, 42, 43, 44, 45, 56, 62, 64, 65, 66, 67, 72, 74

© RF Studio : Vincent Leroux
p.16, 22, 24, 46, 47, 48, 50, 52, 54